

1. & 2. BARCAMP*
Die Unkonferenz für freie Journalisten
*Das BarCamp ist eine offene, partizipative Veranstaltung, deren Ablauf und Inhalte von den Teilnehmern bestimmt wird (Vollpartizipation, BarCamp).

FAIRE HONORARE! VERHANDELN - VERNEHMEN! VERHEBBERECHT! EINE SACHE DES TRAININGS? PRAKTISCH EINSETZEN! ONLINE GELD VERDIENEN! VERGÜTUNGSREGELN AN TAGESZEITUNGEN! LOKAL ONLINE BILDPORTAL VERMARKTUNG FÜR TEXTE! VERMARKTUNG FÜR TEXTE! FOOTAGE-MARKTPLATZ FÜR TEXTE! VIDEO JOURNALISMUS! FREIE ZEITSCHRIFTENPRODUKTION! DJV VERBAND FÜR FREIE 3.0

BONN
 11. MÄRZ 2010, 10-16 UHR, UNIVERSITÄTSPLATZ

BERLIN
 17. MÄRZ 2010, 10-16 UHR, LALUZ (OSRAMHÖFE), BERLIN-WEDDING

KOSTEN: DJV-Mitglieder: 10 Euro, Nichtmitglieder: 40 Euro, Studenten und Arbeitslose: 10 Euro

VOR-REGISTRIEREN Sie sich unverzüglich per Mail bei hob@djv.de

THEMENVORSCHLÄGE können Sie im DJV-Freienblog unter <http://frei.djv-online.de> einbringen. Die Abstimmung der genauen Programmpunkte, der zeitlichen Abfolge und Raumverteilung erfolgt Anfang März nach einer Online-Abstimmung.

DJV Deutscher Journalisten-Verband e.V. | DJV Geschäftsstelle Bonn | Bonnmerstraße 46, 53113 Bonn | Telefon: 0228 30 17 214, Fax: 0228 30 17 213, hob@djv.de, www.djv.de, Facebook: <http://www.facebook.com/djv>

FREI.FAIR.HANDELN! Das Institut des Deutschen Journalismus/Verbandes. Qualität des Journalismus und Journalismus.

Ein BarCamp ist eine Tagung, die nach den Vorstellungen der Teilnehmer gestaltet wird. Es werden einige Hauptthemen vom Veranstalter vorgeschlagen, die Teilnehmer können aber zu jedem Zeitpunkt eigene Ideen einbringen und sollen - im besten Fall - auch eigene Vorträge halten können, wenn sie ausreichend Interesse finden.

Das DJV-BarCamp für freie Journalisten hat als Hauptthemen: Faire Honorare, Urheberrecht, Vergütungsregeln, Markt und Vermarktung. Das heißt aber nicht, dass andere Themen, die den Freien gerade auf den Nägeln brennen, nicht auch zur Sprache kommen können. Denn es ist ja eben eine „Un-Konferenz“.

Das endgültige Programm wird erst auf der Tagung erstellt!

BARCAMP FÜR FREIE: WAS GEHT AB?

Wie kann ich eigene Themen einbringen?

Sie können Ihre Vorschläge zu verschiedenen Zeiten einbringen:

...schon jetzt:

- per Mail an hob@djv.de
- oder per offenem oder internem Online-Eintrag im Freienblog (frei.djv-online.de)
- oder in der Facebook-Gruppe „DJV Freelance Freie Journalisten“
- oder in der Xing-Gruppe „Freie Journalisten“
- oder in Ihrem DJV-Landesverband beim Ausschuss Freie Journalisten



...oder Sie bringen Ihre Themen zur Konferenz mit:

In der ersten halben Stunde (10.00 - 10.30 Uhr) werden alle Themenvorschläge vorgestellt und es wird dann anhand der Rückmeldungen ein endgültiger Raum- und Zeitplan erstellt.

Was ist mit Tagungs-Technik? Und so?

Wir haben Beamer in den Veranstaltungsräumen. Sollten Sie keinen Laptop dabei haben, aber einen benötigen, lassen Sie es uns wissen. Ebenso hinsichtlich Online-Verbindung.

Was ist ein BarCamp? - Der Film!
 Der „Elektrische Reporter“ erzählt:
<http://www.elektrischer-reporter.de/site/film/49/>

Haben Sie eigene Ideen rund um die Organisation? Oder Sie wollen wissen, welche Vorschläge schon vorliegen?

Das DJV-Referat Freie Journalisten informiert unter www.djv.de/freie und frei.djv-online.de.
 Kontakt: hob@djv.de; Tel. 0228 / 2 01 72 18

TECHNIK & ORGA